

2020-2026年中国智慧物流 行业全景调研及发展前景报告（上卷）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧物流行业全景调研及发展前景报告（上卷）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146776.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“智慧物流”是2009年12月中国物流技术协会信息中心、华夏物联网、《物流技术与应用》编辑部联合提出的概念。IBM于2009年提出了，建立一个面向未来的具有先进、互联和智能三大特征的供应链，通过感应器、RFID标签、制动器、GPS和其它设备及系统生成实时信息的“智慧供应链”概念，紧接着“智慧物流”的概念由此延伸而出。与智能物流，强调构建一个虚拟的物流动态信息化的互联网管理体系不同，“智慧物流”更重视将物联网、传感网与现有的互联网整合起来，通过以精细、动态、科学的管理，实现物流的自动化、可视化、可控化、智能化、网络化，从而提高资源利用率和生产力水平，创造更丰富社会价值的综合内涵。

近年来智能物流保持较快的发展速度，2016年，中国智能物流市场规模2880亿元，同比增长22.55%。近几年我国智慧物流行业市场规模情况如下图所示：2008-2016年中国智慧物流行业市场规模情况资料来源：中企顾问网研究中心整理

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国智慧物流行业全景调研及发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 智慧物流行业的基本概述 1

1.1 智慧物流概念 1

1.1.1 基本概念 1

1.1.2 智慧物流特点 1

1.2 智慧物流的作用 2

1.2.1 降低物流成本 2

1.2.2 促进产购销融合 2

1.2.3 消费者节约成本 3

1.2.4 成为物流技术支撑 3

- 1.2.5 提高政府工作效率 3
- 1.2.6 促进当地经济发展 3
- 1.3 智慧物流的功能 4
 - 1.3.1 识别感知功能 4
 - 1.3.2 最佳决策功能 4
 - 1.3.3 定位追溯功能 4

第二章 中国智慧物流行业发展环境分析 5

- 2.1 经济环境 5
 - 2.1.1 国民经济发展 5
 - 2.1.2 服务业PMI指数 6
 - 2.1.3 消费品市场规模 7
 - 2.1.4 中国经济发展趋势 8
- 2.2 政策环境 8
 - 2.2.1 智能制造 8
 - 2.2.2 行业发展规划 10
 - 2.2.3 商贸物流标准化 11
 - 2.2.4 产业融合升级政策 13
 - 2.2.5 “互联网+”快递 30
 - 2.2.6 “十三五”发展重点 32
- 2.3 社会环境 33
 - 2.3.1 互联网普及率 33
 - 2.3.2 人口规模结构 33
 - 2.3.3 网购市场兴起 35
- 2.4 技术环境 38
 - 2.4.1 大数据 38
 - 2.4.2 云计算 42
 - 2.4.3 电商技术 43

第三章 2014-2019年中国物流行业总体分析 46

- 3.1 2014-2019年中国物流市场发展现状 46
 - 3.1.1 行业运行特征 46

3.1.2 市场发展规模 47

2015年物流业总收入7.6万亿元，2016年物流业总收入7.9万亿元。随着我国现代物流业的快速发展，物流社会化、专业化分工加快，产业细分更加深入，我国专业物流市场规模进一步扩大。2016年，社会物流总费用为11.1万亿元，同比增长2.9%，增速比上年提高0.1个百分点，继续保持低速增长。在社会物流总费用中，运输费用6.0万亿元，增长3.3%，增速比上年提高0.2个百分点；保管费用3.7万亿元，增长1.3%，回落0.3个百分点；管理费用1.4万亿元，增长5.6%，提高0.6个百分点。 2016年社会物流总费用及增长变化情况 资料来源：公开资料整理

社会物流总费用与GDP的比率为14.9%，比上年下降1.1个百分点，表明2016年每万元GDP所消耗的社会物流总费用为1490元，比上年下降6.9%。经济运行中的物流成本有所下降，物流运行的质量有所提升，物流领域“降成本”取得了积极成效。

3.1.3 行业发展热点 48

3.1.4 景气度分析 55

3.2 2014-2019年中国物流市场竞争分析 56

3.2.1 区域竞争情况 56

3.2.2 企业竞争情况 59

3.2.3 融资并购现状 60

3.3 国家三大战略推动的物流体系建设 61

3.3.1 经济发展需求 61

3.3.2 体系建设要求 62

3.3.3 体系建设思路 64

3.3.4 体系建设策略 66

3.4 中国物流行业发展存在的问题 67

3.4.1 物流业分布不均衡 67

3.4.2 从业人员素质不高 67

3.4.3 物流成本相对较高 68

3.4.4 物流业管理不规范 68

3.5 中国物流行业投资策略分析 69

3.5.1 构建高效服务体系 69

3.5.2 优化产业组织结构 69

3.5.3 促进产业联动发展 70

3.5.4 完善物流市场体系 70

- 3.5.5 物流的可持续发展 70
- 3.5.6 推进区域协调发展 71
- 3.5.7 加快国际物流发展 71

第四章 2014-2019年中国智慧物流行业发展分析 72

4.1 2014-2019年中国智慧物流行业发展综述 72

4.1.1 行业发展概况 72

近年来智能物流保持较快的发展速度，2016年，中国智能物流市场规模2880亿元，同比增长22.55%。近几年我国智慧物流行业市场规模情况如下图所示：2008-2016年中国智慧物流行业市场规模情况资料来源：中企顾问网研究中心整理

4.1.2 产业发展地位 73

4.1.3 行业发展必要性 75

4.1.4 智慧物流产业链 76

4.1.5 市场发展现状 77

4.1.6 行业效益分析 78

4.1.7 智慧物流装备 82

4.2 智慧物流产业创建流程 83

4.2.1 基础数据库建立 83

4.2.2 推进业务流程优化 83

4.2.3 信息采集跟踪系统 84

4.2.4 车辆人员智能管理 84

4.2.5 落实智能订单管理 84

4.2.6 积极推广战略联盟 85

4.2.7 危机管理应对机制 85

4.2.8 智慧物流技术更新 85

4.3 流程生产产业智慧物流的发展 86

4.3.1 乳品行业 86

4.3.2 制药行业 90

4.3.3 纺织服装业 91

4.4 离散生产产业智慧物流的发展 94

4.4.1 轮胎工厂 94

4.4.2	汽车工厂	97
4.5	2014-2019年智慧物流行业区域发展分析	100
4.5.1	天津	100
4.5.2	洛阳	101
4.5.3	宁波	102
4.5.4	广州	104
4.6	中国智慧物流产业发展存在的问题	104
4.6.1	物流企业发展不成熟	104
4.6.2	物流信息标准制定落后	105
4.6.3	缺乏完善的信息化平台	105
4.7	推进中国智慧物流发展的对策建议	106
4.7.1	建立健全政策法规	106
4.7.2	培养物流管理人才	107
4.7.3	建设信息化标准体系	107
4.7.4	建立物流信息化平台	108
第五章	2014-2019年中国智慧物流技术发展分析	110
5.1	自动识别技术	110
5.1.1	技术发展概述	110
5.1.2	主要技术发展	110
5.1.3	技术实际应用	113
5.1.4	自动识别系统	113
5.2	人工智能技术	114
5.2.1	技术发展概述	114
5.2.2	人工智能方法	115
5.2.3	技术发展趋势	117
5.3	数据仓库技术	125
5.3.1	技术发展概述	125
5.3.2	数据仓库特征	125
5.3.3	技术发展动因	126
5.3.4	数据仓库技术	126
5.3.5	技术系统框架	128

5.4 数据挖掘技术 129

5.4.1 数据挖掘概述 129

5.4.2 技术特点分析 130

5.4.3 技术发展优势 132

5.4.4 技术发展问题 133

第六章 2014-2019年智能物流自动化体系及设备发展分析 134

6.1 智能物流自动化系统发展概况 134

6.1.1 系统基本定义 134

6.1.2 系统细分结构 134

6.1.3 市场发展规模 134

6.1.4 市场竞争形势 136

6.1.5 体系框架建设 139

6.1.6 自动化物流普及率 143

6.2 智能物流自动化体系运行环节分析 143

6.2.1 生产环节 143

6.2.2 后道包装 143

6.2.3 码垛环节 145

6.2.4 分拣环节 147

6.2.5 流通环节 149

6.3 智能物流自动化立体仓库发展分析 149

6.3.1 构成部分及分类 149

6.3.2 自动化仓储优势 153

6.3.3 全球自动仓储发展 154

6.3.4 国内立体仓储现状 155

6.3.5 自动化立库市场 156

6.3.6 智能物流仓储系统 157

6.3.7 市场竞争形势分析 157

6.3.8 仓储盈利模式分析 158

6.3.9 市场发展趋势分析 159

6.4 智能物流自动输送与分拣系统分析 159

6.4.1 系统发展概述 159

6.4.2	行业发展现状	161
6.4.3	设备市场规模	162
6.4.4	市场竞争格局	163
6.4.5	产业发展模式	163
6.4.6	技术研发趋势	166
6.4.7	发展规模预测	169
6.5	仓储物流机器人系统发展分析	175
6.5.1	市场发展动因	175
6.5.2	影响运作流程	176
6.5.3	新品研发动态	177
6.5.4	市场典型产品	177
6.5.5	投资预测	178

第七章 2014-2019年电商物流行业发展分析 180

7.1	2014-2019年中国电商物流行业现状	180
7.1.1	电商物流影响	180
7.1.2	行业发展特点	181
7.1.3	市场发展规模	182
7.1.4	行业重点事件	182
7.1.5	行业发展动向	187
7.2	2014-2019年电商物流市场竞争格局	189
7.2.1	全球市场格局	189
7.2.2	国内市场格局	190
7.2.3	行业并购动态	191
7.3	电商物流行业配送模式分析	192
7.3.1	自营物流模式	192
7.3.2	物流联盟模式	193
7.3.3	物流一体化模式	193
7.3.4	第三方物流模式	194
7.3.5	第四方物流模式	195
7.4	中国电商物流行业存在的问题	196
7.4.1	行业发展难题	196

- 7.4.2 企业经营困境 198
- 7.4.3 转型升级挑战 199
- 7.4.4 物流装备问题 199
- 7.5 中国电商物流行业投资策略 200
- 7.5.1 行业发展建议 200
- 7.5.2 依法壮大物流业 201
- 7.5.3 物流装备突破方向 202

第八章 2014-2019年冷链物流行业发展分析 203

- 8.1 2014-2019年中国冷链物流行业现状 203
 - 8.1.1 冷链物流概述 203
 - 8.1.2 物流适用范围 203
 - 8.1.3 行业发展形势 203
 - 8.1.4 市场发展规模 204
 - 8.1.5 市场投资情况 205
 - 8.1.6 国内外发展对比 206
- 8.2 中国生鲜农产品冷链物流发展分析 207
 - 8.2.1 行业发展现状 207
 - 8.2.2 硬件设施情况 207
 - 8.2.3 行业覆盖区域 208
 - 8.2.4 冷冻物流模式 208
 - 8.2.5 发展面临挑战 209
 - 8.2.6 问题应对措施 210
- 8.3 中国水产品冷链物流发展分析 211
 - 8.3.1 行业发展现状 211
 - 8.3.2 行业发展问题 212
 - 8.3.3 产业应对措施 213
- 8.4 中国冷链物流市场面临的挑战 214
 - 8.4.1 技术创新不足 214
 - 8.4.2 冷链物流成本高 215
 - 8.4.3 设施布局不合理 216
 - 8.4.4 产品标准化程度低 216

8.5	中国冷链物流行业的应对措施	217
8.5.1	加强宏观管理	217
8.5.2	建立追溯信息系统	217
8.5.3	推进产业技术创新	218
8.5.4	促进农业规模化生产	218
8.6	中国冷链物流行业趋势预测分析	218
8.6.1	行业发展机遇	218
8.6.2	市场趋势预测	219
8.6.3	发展规模预测	221

第九章 2014-2019年医药物流行业发展分析 223

9.1	2014-2019年中国医药物流行业现状	223
9.1.1	医药电商概述	223
9.1.2	市场规模分析	223
9.1.3	行业发展模式	224
9.1.4	市场发展动态	224
9.1.5	市场发展潜力	225
9.2	中国医药行业冷链物流分析	227
9.2.1	产业发展必要性	227
9.2.2	市场供需情况	227
9.2.3	行业发展问题	227
9.2.4	行业应对措施	229
9.2.5	市场发展趋势	232
9.3	医院医药物流管理的模式创新	232
9.3.1	物流管理创新系统	232
9.3.2	创新模式结构分析	233
9.3.3	优化后的医药物流	233
9.4	中国重点区域医药物流发展分析	234
9.4.1	吉林省	234
9.4.2	山西省	235
9.4.3	石家庄	236
9.4.4	宁波市	237

9.5 中国医药物流存在的问题 238

9.5.1 行业成本过高 238

9.5.2 管理理念落后 238

9.5.3 政策体制不完善 238

9.5.4 高素质人才缺乏 239

9.6 中国医药物流的发展对策 239

9.6.1 发展第三方物流 239

9.6.2 创造良好政策环境 240

9.6.3 培养专业物流人才 241

9.6.4 提高企业盈利能力 241

第十章 2014-2019年煤炭物流行业发展分析 243

10.1 2014-2019年中国煤炭物流行业发展综述 243

10.1.1 行业发展现状 243

10.1.2 市场竞争情况 244

10.1.3 行业发展政策 244

10.1.4 产业转型发展 245

10.2 煤炭物流需求影响因素分析 245

10.2.1 需求影响因素体系 245

10.2.2 宏观需求因素影响 246

10.2.3 行业需求动因分析 248

10.3 面向物流企业的煤炭物流金融模式 249

10.3.1 煤炭物流金融的概念 249

10.3.2 煤炭物流金融的特点 249

10.3.3 煤炭物流金融的模式 250

10.3.4 煤炭物流金融实施对策 250

10.4 煤炭物流园区发展分析 251

10.4.1 园区发展条件 251

10.4.2 园区建设模式 252

10.4.3 园区销售模式 253

10.5 2014-2019年煤炭物流行业重点区域分析 255

10.5.1 山西省 255

10.5.2	内蒙古	260
10.5.3	黑龙江	261
10.5.4	福州市	262
10.6	我国煤炭物流业存在的问题	263
10.6.1	战略定位不明	263
10.6.2	物流成本偏高	263
10.6.3	信息化程度低	263
10.6.4	技术手段落后	264
10.6.5	服务功能单一	264
10.7	发展绿色高效现代化煤炭物流的建议	265——
10.7.1	引入现代物流理念	265
10.7.2	加快内部体制改革	265
10.7.3	推广现代信息技术	265
10.7.4	加强人才队伍建设	266
10.7.5	整合煤炭配送系统	266
10.7.6	煤炭运销的绿色发展	267

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146776.html>